Comunicado de prensa

**Informe de la situación y formas de salir de la crisis –**   
**Reseña de la charla «Industry Talk» de Adam Hall Group**

**Neu-Anspach, 2 de abril de 2020. ¿Qué consecuencias tiene la crisis mundial del coronavirus para el sector de la tecnología para eventos? ¿Qué efectos tienen las enormes restricciones en los fabricantes, distribuidores y proveedores de servicios? ¿Qué retos, pero también oportunidades, nos depara el futuro? En la charla «Industry Talk» de Adam Hall Group se abordaron estas cuestiones esenciales. Durante casi 90 minutos, los ocho participantes intercambiaron ideas en una videoconferencia conjunta que se transmitió en directo a las 10:00 h del 31 de marzo en la web** [**www.event.tech**](http://www.event.tech/) **y fue seguida por 1700 espectadores. La conclusión de este panel internacional de expertos: We Will Get Through This Together (Juntos lo superaremos).**

Con la charla «Industry Talk», Adam Hall Group reaccionó ante los acontecimientos mundiales en torno al coronavirus causante de la enfermedad COVID-19. Bajo la conducción del moderador Marcel Courth, redactor jefe y editor de la revista Production Partner, y editor de la Unidad de Tecnologías Profesionales y Comunicaciones en Directo, y de Alexander Pietschmann, CEO de Adam Hall, tomaron la palabra, entre otros, Nico Ubenauf, CEO de satis&fy, Marcus Pohl, presidente del Consejo de Administración de ISDV & IGVW, y Joe Lamond, presidente y CEO de NAMM, para hablar sobre las medidas actuales más urgentes y las posibles formas de salir de esta crisis.

**«El sector de eventos se vio afectado antes que ningún otro sector por la crisis del coronavirus».**

Cero eventos, cero conciertos, cero conferencias y ferias: el sector de eventos ha sufrido en todos los sentidos el embate global de esta crisis. En particular, los proveedores de servicios de tecnología para eventos han registrado hasta un 100% de pérdidas de ingresos. En este contexto, Nico Ubenauf comenzó destacando la gran solidaridad dentro del sector: «Ningún sector sobreviviría a un cierre prolongado durante varios meses. Por esta razón, unimos fuerzas muy rápidamente con otras empresas para actuar. Queríamos proceder de manera proactiva sin limitarnos a expresar nuestras quejas por las medidas, que son correctas e importantes por lo demás».

Marcus Pohl de ISDV informó, entre otras cosas, sobre una amplia encuesta realizada entre los proveedores de servicios de tecnología para eventos y otros participantes en el sector. Así, se constató que solo en el período de febrero/marzo se cancelaron más de 12.000 eventos en Alemania, lo que equivale a la pérdida de unos 30.000 días de trabajo para los autónomos afectados que son proveedores de servicios.

**«La situación ha cambiado completamente».**

Como fabricante de equipos de tecnología para eventos, Marcus Graser, CEO de Claypaky, se enfrenta a restricciones y problemas descomunales en Italia: «Por un lado, esperamos poder reanudar la producción en algún momento y que nuestra cadena de suministro se normalice medianamente. En este contexto, hasta no hace mucho, todos nos preocupábamos y teníamos la mirada puesta en China. Entretanto, la situación ha cambiado completamente y hay un problema creciente con la demanda en Europa».

Ante el colapso (temporal) de las vías y procesos convencionales, hay que sondear nuevas opciones. Nico Ubenauf, quien con satis&fy asume una función de liderazgo en el ámbito de los eventos en directo, volvió a dejar claro este punto: «También se puede aprovechar este tiempo para establecer nuevos proyectos y procesos. Además, la gente sentirá un enorme deseo de asistir a conciertos y eventos una vez que se hayan levantado las medidas de seguridad. Al mismo tiempo, los eventos transmitidos en directo seguirán adquiriendo cada vez más importancia y podrían representar en el futuro una alternativa económica a las entradas para eventos de primera categoría».

Por último, Joe Lamond, presidente y CEO de NAMM Show, formuló una esperanza muy concreta de gran alcance: «Quizás todo esto obligue a nuestros gobiernos a dar más valor a cada individuo en el futuro –a los trabajadores autónomos, a los empleados, a la gente en general y por último, pero no menos importante, a quienes trabajan en nuestro sector y hacen posibles todos estos eventos año tras año».

**Resumen de los participantes en la charla «Industry Talk» de Adam Hall:**

* Marcel Courth (moderador): redactor jefe y editor de la revista Production Partner (editor jefe), y editor de la Unidad de Tecnologías Profesionales y Comunicaciones en Directo de Ebner Media Group
* Marcus Pohl: presidente del Consejo de Administración de ISDV & IGVW
* Nico Ubenauf: CEO de satis&fy
* Joe Lamond: presidente y CEO de NAMM
* Luca Lastrucci: CEO y cofundador de Powersoft
* Marcus Graser: CEO de Claypaky
* Simon Kropp: redactor jefe de EventRookie
* Alexander Pietschmann (anfitrión): CEO de Adam Hall Group

**Si te perdiste la transmisión en directo de la charla «Industry Talk» de Adam Hall, puedes verla completa en la web** [**www.event.tech.**](http://www.event.tech)

#WeWillGetThroughThisTogether #ProAudio #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTech

**Más información:**   
[adamhall.com](https://www.adamhall.com/es-es)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/es/)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/es/)

[gravitystands.com](https://www.gravitystands.com/es/)

[palmer-germany.com](https://www.palmer-germany.com/es/)

[defender-protects.com](https://defender-protects.com/es/)

**Acerca de Adam Hall Group**

Adam Hall Group es un fabricante y distribuidor alemán líder que ofrece soluciones de tecnología de eventos para socios comerciales en todo el mundo. Los grupos objetivo son, entre otros, el sector minorista, los distribuidores B2B, las empresas de alquiler de equipos y organización de eventos, los estudios de radiodifusión, los integradores AV y de sistemas, empresas privadas y organismos públicos, así como los fabricantes industriales de flightcases. Con sus marcas **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® y Adam Hall®,** la empresa ofrece una amplia gama de equipos profesionales de audio e iluminación, así como equipamiento para escenarios y hardware para flightcases. Desde su fundación en 1975, Adam Hall Group ha crecido hasta convertirse en una empresa moderna e innovadora dedicada a la tecnología para eventos y dispone de un centro logístico con una superficie de almacenamiento de más de 14.000 m² en la sede central de la empresa, cerca de Fráncfort del Meno (Alemania). Gracias a su enfoque a la hora de ofrecer valor añadido y servicios, Adam Hall Group ya cuenta con toda una serie de reconocimientos internacionales concedidos por sus desarrollos innovadores y diseños pioneros de productos por parte de diversas instituciones de prestigio tales como «Red Dot», «German Design Award» e «iF Industrie Forum Design». En colaboración con la agencia de diseño F.A. Porsche, LD Systems® anticipa el futuro del diseño para audio profesional con su emblemático altavoz de columna MAUI® P900 y ha sido reconocido recientemente por ello con el codiciado premio German Design Award. Podrá encontrar más información acerca de Adam Hall Group en [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Contacto para prensa de Adam Hall Group:**

Alexander Cevolani

Organización de Eventos | Oficina de RR. PP. y Editorial

Correo electrónico: [**press@adamhall.com**](mailto:press@adamhall.com)